

Marketing & communicatie - social impact

Bij deze opleiding leer je hoe je ideeën, merken en organisaties sterk in de markt zet. Je onderzoekt doelgroepen, ontdekt kansen en ontwikkelt creatieve strategieën met aandacht voor design, ondernemerschap en internationale ontwikkelingen. Je leert boodschappen en concepten ontwikkelen die passen bij verschillende culturen, markten en maatschappelijke vraagstukken, zodat je mensen niet alleen bereikt, maar ook overtuigt, in beweging brengt en daarmee het verschil maakt.

Periode 1	september - november
Periode 2	november - januari
Periode 3	januari - april
Periode 4	april - juli

Klik hier voor meer informatie over vakanties en vrije dagen.

Leerjaar 1				Leerjaar 2				Leerjaar 3			
Periode 1	Periode 2	Periode 3	Periode 4	Periode 1	Periode 2	Periode 3	Periode 4	Periode 1	Periode 2	Periode 3	Periode 4
Begeleiding vanuit school (slb) Generiek Theorie Vaardigheden Leertaken				Stage (eventueel in het buitenland)		Generiek Leertaken Keuzedeel Examens		Begeleiding vanuit school (slb) Generiek Vaardigheden Leertaken Stage			
Keuzedeel		Stage en examens				Vaardig- heden		Theorie	Keuzedeel		Examens

Bovenstaand schema is onder voorbehoud. Dat kan betekenen dat het per jaar wellicht iets verschilt.

Generiek	Beroepsspecifiek	Stage
Je volgt Nederlands, Engels, rekenen, loopbaan en burgerschap. Deze vakken helpen je om professioneel te communiceren, kritisch te denken, samen te werken en goed voorbereid door te stromen naar werk of hbo.	Je leert klantgericht communiceren, gegevens verwerken, plannen maken en beroepsproducten ontwikkelen. Zo bouw je een stevige basis voor marketing, communicatie, projecten, onderzoek en samenwerken met opdrachtgevers. Projecten vormen zich rond de thema's ondernemerschap, media design en social impact.	Je loopt stage bij erkende leerbedrijven die passen bij marketing en/of communicatie. Denk aan een communicatie- of marketingafdeling van een bedrijf, een reclamebureau, een organisatie in het sociaal domein, een stichting, startup, gemeente, sportvereniging of non-profitorganisatie. Ook een buitenlandse stage is mogelijk. Je zoekt samen met school naar een passende stageplek. De stagecoördinator, je SLB'er en je BPV-docent helpen je bij voorbereiding, sollicitatie, begeleiding en beoordeling. Klik hier voor meer informatie.

Inhoud van de opleiding

Beroepsgerichte leertaken

In leertaken werk je aan echte vraagstukken voor bedrijven. Je leert samenwerken met opdrachtgevers en creatieve oplossingen presenteren. Je maakt onder andere een contentkalender, explainers, campagnes en leert hoe je een product in de markt zet.

Commerciële calculatie

Je leert rekenen met budgetten, kosten, opbrengsten en resultaten. Cijfers gebruik je om keuzes te onderbouwen, rapportages te maken en plannen haalbaar te presenteren.

Doorstuderen

Met een niveau 4-diploma kun je doorstromen naar het hbo. Passende richtingen zijn bijvoorbeeld communicatie, creative business, commerciële economie, international business, bedrijfskunde, social Work, journalistiek, eventmanagement of ondernemerschap.

Door de combinatie van marketing, communicatie, onderzoek, creatie en maatschappelijke impact bouw je een breed profiel op voor economische, creatieve en sociaal maatschappelijke hbo-opleidingen.

Digitale vaardigheden

Je leert werken met digitale tools zoals Word, Excel, PowerPoint, maar ook AI en WordPress. Je gebruikt deze programma's om informatie te verwerken, content te maken, websites te beheren en ideeën professioneel te presenteren.

Communicatie

Je leert onderzoeksvragen formuleren, informatie verzamelen, data verwerken en conclusies trekken. Resultaten vertaal je naar advies, rapportage en onderbouwde keuzes voor campagne of communicatieplan.

Werken

Je kunt aan de slag bij communicatie-, marketing- of reclamebureaus, content- en mediabedrijven, gemeenten, startups, sport- en cultuurorganisaties, non-profits, stichtingen of maatschappelijk betrokken bedrijven. Denk aan functies als marketing-medewerker, communicatiemedewerker, contentmaker, social media medewerker, campagne-assistent, pr-medewerker of medewerker marktonderzoek. Je werkt aan plannen, campagnes, content, events, onderzoek en communicatie.



Begeleiding

Slb'er

Je studieloopbaanbegeleider (slb'er) begeleidt je persoonlijke en studieontwikkeling. Samen bespreek je voortgang, aanwezigheid, resultaten, welzijn, beroepshouding en keuzes in je leerroute. De slb'er helpt je doelen stellen, reflecteren en tijdig ondersteuning vragen als dat nodig is.

Bpv-docent

Tijdens je stage word je vanuit school begeleid door een bpv-docent. Deze docent bewaakt samen met jou en het leerbedrijf de voortgang, bespreekt leerdoelen en praktijkopdrachten en voert stagegesprekken. De bpv-docent helpt ook wanneer er vragen of knelpunten zijn.

BSA/VSA

In het eerste leerjaar krijg je eerst een voorlopig studieadvies (VSA) en later een bindend studieadvies (BSA). Het opleidingsteam kijkt daarbij naar je ontwikkeling als student en toekomstig professional. We letten onder andere op je resultaten, aanwezigheid, inzet, beroepshouding, samenwerking, participatie in de lessen en of de opleiding goed bij je past.

Als er zorgen zijn, bespreek je die samen met je slb'er. Jullie maken dan duidelijke afspraken, zodat je weet waaraan je kunt werken en welke ondersteuning mogelijk is. Het studieadvies is bedoeld om samen te bepalen of je op de juiste plek zit en wat jij nodig hebt om succesvol door te gaan met je opleiding.



Toetsen, herkansen en overgaan

Tijdens je opleiding maak je formatieve en summatieve toetsen en lever je beroepsproducten op. Onvoldoende onderdelen kun je volgens de geldende afspraken herkansen. Aan het einde van het schooljaar bepaalt het team, op basis van resultaten, ontwikkeling en beroepshouding, of je door kunt naar het volgende leerjaar.

Examenplanning

Aan het begin van de opleiding ontvang je informatie over de examenplanning. Examens worden verspreid over de opleiding afgenomen.

Examens

Examens worden verspreid over de opleiding afgenomen. Aan het begin ontvang je informatie over de examenplanning. In het eerste leerjaar vinden de eerste examens plaats tijdens je stage, waaronder onderdelen van het basisdeel. In het tweede en derde leerjaar werk je aan beroepsgerichte examens, zoals marktonderzoek, marketing- en communicatieproducten, commerciële calculatie en managementinformatie.

Keuzedelen

Tijdens de opleiding volg je keuzedelen die je opleiding verbreden of verdiepen. Je kunt hierbij kiezen uit keuzedelen in de richtingen van design, ondernemen of international business.

Beroepsspecifieke informatie

De opleiding valt onder het kwalificatiedossier Business Services, profiel marketing & communication specialist. Je werkt aan klantcontact, zakelijke communicatie, gegevensverwerking, operationele plannen, managementinformatie, marketing- en communicatieactiviteiten en marktonderzoek.



Handige links

Vakanties en vrije dagen

Op onze website zijn alle vakanties en vrije dagen te vinden.

Osiris

In Osiris vind je resultaten, aanwezigheid en gespreksverslagen met je studieloopbaanbegeleider.

Stage

Stagebedrijven moeten erkend zijn. Je oriënteert je via Stagemarkt en stemt je keuze af met school. School helpt je bij het zoeken naar een passende stageplek.

OER

In de OER staan onderwijs- en examenafspraken voor jouw opleiding.

Rooster

Bekijk je lessen, lokalen en roosterwijzigingen via het roosterplatform.

Kosten

Naast het wettelijk bepaalde les-/cursusgeld heb je kosten voor leermiddelen. Sommige leermiddelen moet je verplicht tot je beschikking hebben, andere worden aangeraden maar zijn niet verplicht.

Devices

Je hebt een geschikte laptop nodig. Kijk voor meer informatie op onze website. Op de boekenlijst vind je de minimale eisen voor je laptop. Klik op bovenstaande kop 'devices' om naar de juiste pagina te gaan.

Ziekmelden

Meld je ziek voordat de les of stage begint. Geef dit ook door aan je slb'er en, als je stage loopt, aan je leerbedrijf. Zo weten alle betrokkenen dat je afwezig bent.

Microsoft Teams

We gebruiken Teams als belangrijkste communicatiemiddel. Hier vind je alle opdrachten, informatie, planning en belangrijke berichten die je nodig hebt tijdens de opleiding.

